

COMMUNIQUE DE PRESSE

IMS
Philippe Brun / Anne-Sophie Guyot
Tél. : +33 1 41 92 04 23
contact@ims-group.com

NewCap.
Axelle Vuillermet / Emmanuel Huynh
Tél. : +33 1 44 71 94 94
ims@newcap.fr

En ligne avec les objectifs annuels Acquisition de la société Antera en Lituanie

(en millions d'euros)	31 mars 2007 (3 mois)	31 mars 2008 (3 mois)	Variation	31 mars 2007 (12 mois glissants)	31 mars 2008 (12 mois glissants)
Tonnages distribués (tonnes)	173 872	188 160	+8,2%	578 099	664 844
Chiffre d'affaires	362,8	393,9	+8,5%	1 148,3	1 456,9
Résultat opérationnel	41,5	22,3	-46,3%	120,3	91,7
Marge opérationnelle normalisée (% CA) ⁽¹⁾	9,6%	7,1%	-	7,5%	6,8%
Résultat net	25,3	13,1	-48,2%	72,8	51,5
BFR opérationnel comparable (% CA) ⁽²⁾	35,3%	32,6%	-	-	-

⁽¹⁾ retraitée de l'effet d'aubaine et de désaubaine

⁽²⁾ factoring réintégré

La rentabilité opérationnelle a bénéficié de la stratégie de positionnement du Groupe sur 3 lignes de produits. La croissance des lignes Abrasion et Mécanique a permis de compenser le repli de la ligne Inox et de dégager une marge opérationnelle normalisée globale de 7,1%, conforme à l'objectif communiqué par le Groupe :

- Abrasion : la croissance organique en volume a atteint +5,8% et la marge brute par tonne 511 euros (contre 520 euros au 1^{er} trimestre 2007). Les acquisitions de Venturi (Italie – février 2008) et de Produr (France – septembre 2007) confortent les parts de marché du Groupe et génèrent un supplément de chiffre d'affaires de +11,6% pour le 1^{er} trimestre 2008.
- Mécanique : avec une croissance organique en volume de +7,4% et des acquisitions qui apportent +5,2% de chiffre d'affaires supplémentaire (notamment Brescia Acciai - juillet 2007 et Comacciai - février 2008), cette ligne de produits affiche en outre une progression de sa marge brute par tonne à 332 euros contre 328 euros pour le 1^{er} trimestre 2007.
- Inox : les volumes s'inscrivent en repli de 2,3%. La marge brute, impactée par un effet de désaubaine de -6,1 millions d'euros contre un effet d'aubaine de +7,4 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2007, s'établit à

679 euros par tonne au 1^{er} trimestre 2008 contre 1 396 euros par tonne au 1^{er} trimestre 2007.

IMS a poursuivi sa politique de croissance externe ciblée par l'acquisition en avril 2008 de la société Antera, leader de la distribution d'aciers inoxydables en Lituanie (chiffre d'affaires de 10 millions d'euros - 2 500 tonnes distribuées). Les résultats de cette société seront consolidés à compter d'avril 2008.

Le besoin en fonds de roulement opérationnel représente 32,6% du chiffre d'affaires contre 35,3% au 31 mars 2007 à périmètre comparable, grâce à la maîtrise des stocks. Les cash flow libres du 1^{er} trimestre 2008 se sont élevés à +2,5 millions d'euros contre -19,9 millions d'euros au 1^{er} trimestre 2007. Avec un gearing de 65% au 31 mars 2008 (factoring compris), IMS dispose de 85 millions d'euros de lignes de financement non utilisées pour assurer son développement.

Au deuxième trimestre 2008, la marge opérationnelle bénéficiera d'un effet d'aubaine résultant des hausses de prix de vente en cours. Dans un environnement économique incertain, le Groupe confirme son objectif de croissance en volume de +16% pour l'année 2008 et de marge normalisée comprise entre 7% et 7,5% du chiffre d'affaires.

Nanterre, le 6 mai 2008

IMS : www.ims-group.com

IMS est un leader européen de la distribution d'aciers spéciaux destinés aux marchés de l'anti-abrasion, des inox et de la mécanique.

Coté sur **Euronext Paris - compartiment B** de NYSE Euronext, membre des indices SBF 120 et Small 90

ISIN : **FR0000033904** - Reuters : **ITMT.PA** - Bloomberg : **IMS FP**

Chiffre d'affaires au 30 juin 2008 : le 29 juillet 2008, après bourse